

COMMUNIQUE DE PRESSE

7^{ème} Journée Internationale de Recherche du CEL/Hubhouse – 21 novembre 2019 – Grand Amphithéâtre de la CUD – Pertuis de la Marine – 59140 Dunkerque

Le CEL/Hubhouse organise le 21 novembre 2019 sa 7^{ème} Journée Internationale de Recherche (JIR/CEL).

Origine de la JIR :

Nous avons lancé le Forum Annuel de la Création et de l'Innovation du Littoral (FACIL) en mars 2000. Nous l'avons remplacé par la Journée Internationale de Recherche du CEL/Hubhouse ULCO (JIR-CEL) en novembre 2013. Cette 7^{ème} édition de JIR-CEL constitue la 19^{ème} manifestation de ce type que nous organisons. A chaque fois, l'objectif fondamental reste le même : croiser les regards des acteurs de notre écosystème entrepreneurial avec la participation d'étudiants et sous l'impulsion enrichissante de partenaires régionaux, nationaux et internationaux.

Ces regards croisés s'effectuent dans un esprit de rencontres, de conversations, de paroles et d'échanges autour d'un thème lié au développement de l'entrepreneuriat au sens de la création de valeur ou au sens plus large de s'entreprendre pour être auteur et acteur de sa vie professionnelle et privée. Le thème retenu relève de la réalité qui questionne nos démarches, nos approches, nos outils et nos résultats dans le domaine de l'acquisition et du développement des compétences entrepreneuriales et intrapreneuriales. Les regards sollicités et/ou pris en compte bousculent nos certitudes, mettent en mal nos routines et font émerger de nouveaux modèles qui font bouger les lignes dépassées ou en voie de l'être. Ainsi, la thématique est la suivante : « **Regards croisés sur la génération Z face à l'entrepreneuriat et au management de l'entreprise** »

Esprit du colloque :

Tous les acteurs socio-économiques s'accordent sur une réalité : le monde évolue de plus en plus rapidement avec des challenges sociaux et humains complexes. Nous sommes en présence d'un progrès technologique rapide et de grands défis écologiques. Les crises économiques se succèdent et affectent notre façon de vivre. Notre société montre un essoufflement des modèles économiques existants et de nouveaux modèles émergent. En toute logique, les jeunes générations Y et Z sont façonnés par des valeurs sociales et sociétales fortement différentes de celles de leurs aînés. Notre ouvrage portant sur « Les entrepreneurs de générations X et Y » (Ellipses, avril 2019) le confirme clairement. Nos réflexions universitaires validées par les réalités du terrain ouvrent d'autres regards sur les jeunes de génération Z. Ces regards constituent la base du programme de la 7^{ème} édition de la JIR-CEL.

Principaux axes abordés :

8h30 Ouverture

9h – 10h30 Regard psychosociologique sur la génération Z

- Au niveau des valeurs et des motivations entrepreneuriales
- Au niveau de la régulation de l'autorité

10h45 – 12h30 Regard social sur la génération Z

- Au niveau de l'intention entrepreneuriale
- Au niveau de la construction des opportunités entrepreneuriales

12h30 – 14h Déjeuner

14h – 15h30 Regard compétentiel sur la génération Z

- Au niveau de la mobilité et des potentialités entrepreneuriales
- Au niveau de l'interculturalité et des compétences entrepreneuriales

15h30 – 15h45 Pause-Café

15h30 – 17h30 Regard organisationnel – Table ronde

- Aux niveaux :
 - du management des équipes intergénérationnelles
 - de l'engagement et de l'exemplarité
 - du soutien à l'intrapreneuriat
 - des nouvelles identités au travail

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

- M. Gérard Kokou Dokou, Responsable de la JIR-CEL, Directeur du Centre Entrepreneuriat du Littoral (CEL/Hubhouse)

gerard.dokou-kokou@univ-littoral.fr – 06 88 06 32 96

- Mme Marie-Laure Depil – Chargée de l'organisation, Chargée de projet au CEL/Hubhouse

marie-laure.depil@univ-littoral.fr – 03 28 23 70 91