

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE,  
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

**Profil de poste**  
**Responsable Marketing (H/F) Contractuel**

Fonctions :
<b>Branche d'activités professionnelles (BAP) : BAP J gestion et pilotage</b> <b>Métier ou emploi type* : Chargé-e d'animation et d'ingénierie en formation tout au long de la vie</b> * REME, REFERENS III, BIBLIOFIL
Fiche descriptive du poste
<b>Catégorie : A</b> <b>Corps :</b> <b>Nombre de postes offerts : 1</b>
Affectation
<b>Administrative : Direction FCU Côte d'Opale</b> <b>Géographique : Calais</b>
Missions
<b>Activités principales :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Concevoir la stratégie marketing opérationnel de FCU Côte d'Opale</li><li>- Concevoir, suivre et évaluer un plan marketing pour le développement de nouveaux produits, nouvelles activités</li><li>- Conseiller et accompagner les Ingénieurs formation dans l'analyse du marché et aide à la décision</li><li>- Proposer et réaliser des actions de promotion et de commercialisation de l'offre de formation professionnelle de l'ULCO</li><li>- Concevoir, en lien avec les services communication de l'ULCO (direction, services communs et composantes), les supports de promotion des produits, activités</li><li>- Impulser et conduire le changement vers un Marketing digital</li><li>- Elaborer un budget pour le déploiement de la stratégie marketing et commerciale</li><li>- Evaluer les résultats</li><li>- Produire les indicateurs, éléments d'analyse et méthodologie du Marketing stratégique</li></ul> <b>Activités annexes :</b>
<b>Conditions particulières d'exercice :</b>  <b>Encadrement : -OUI</b> <b>Nb agents encadrés par catégorie : ... A - ... B - ... C</b> <b>Conduite de projet : NON-OUI</b>

**MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE,  
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION**

**Compétences\***

**Connaissance, savoir :**

Marketing digital et des réseaux sociaux, Circuits de distribution commerciale  
Management d'équipes et gestion de projet  
Outils de planification  
Connaissance de l'environnement de l'enseignement supérieur (est un plus)  
Connaissance générale du champ institutionnel, de la réglementation et des modes de fonctionnement et de financement de la formation continue (est un plus)

**Savoir-faire :**

Concevoir la stratégie marketing  
Réaliser un plan marketing  
Réaliser une étude marketing  
Mettre en œuvre une campagne  
Réaliser le bilan des actions marketing  
Proposer des axes d'évolution  
Elaborer un projet  
Assister les collaborateurs au niveau commercial et technique  
Animer une réunion

**Savoir être :**

Autonomie  
Capacité à travailler en équipe  
Capacité d'écoute  
Méthode, organisation et rigueur

\* Conformément à l'annexe de l'arrêté du 18 mars 2013 (NOR :MENH1305559A)

**Durée hebdomadaire de travail :** 100 %

**Type de contrat :** CDD de 9 mois éventuellement

**Salaire brut indicatif :** 1827.55 euros brut à 100%

1<sup>ère</sup> phase de sélection : sur CV et lettre de motivation.

2<sup>ème</sup> phase : entretiens

Merci de bien vouloir nous transmettre impérativement une adresse électronique afin de pouvoir vous convoquer à l'entretien.

Date limite de réception des lettres de motivation et des CV : **10/02/2020**

Envoyer une lettre de motivation accompagnée d'un CV par mail à :

[fcu@univ-littoral.fr](mailto:fcu@univ-littoral.fr)

à l'attention de Monsieur le Directeur FCU Côte d'Opale