

MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION

- Stratégies d'innovation et
Dynamiques entrepreneuriales



L'Université à Dimension Humaine

www.ulco.fr



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ulco
Université
Littoral Côte d'Opale

◆ DROIT - ECONOMIE - GESTION



OBJECTIF DE LA FORMATION

Former des spécialistes dans les domaines suivants :

1/ Management de l'innovation et création d'entreprise innovante :

- Créateurs et managers d'entreprise, chefs de projets innovants dans les entreprises
- Gestionnaire de parc d'activité (zone d'entreprise)
- Cadres dans des institutions d'aide et d'accompagnement à la création d'entreprise
- Managers de l'essaimage et de l'intrapreneuriat dans les grandes entreprises
- Analystes financiers des projets de création d'entreprise

2/ Etudes et consulting :

- Etudes et analyses dans les grandes entreprises et institutions financières
- Etudes économiques et de valorisation dans les administrations publiques et organisations professionnelles
- Consultants en management de l'innovation

COMPÉTENCES QUE VOUS ALLEZ ACQUÉRIR

Gérer des projets innovants, créer et développer une entreprise ou une association, des dispositifs de soutien à la création d'entreprise et à l'innovation, des projets d'essaimage et d'intrapreneuriat, analyser un tableau de bord sur l'innovation.

VOS DÉBOUCHÉS

Création d'entreprise, gestion de projets innovants dans une entreprise, une collectivité ou une association, conseil et accompagnement à la création d'entreprise, management de parcs d'activité, gestion d'un projet d'essaimage ou d'intrapreneuriat, recherche et enseignement supérieur en économie industrielle et de l'innovation.

VOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET INDUSTRIELS

Agence Universitaire de la Francophonie, Chambre de Commerce et d'Industrie de la Côte d'Opale, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Côte d'Opale, EuraEnergie, Grand Port Maritime de Dunkerque, Ruche d'entreprise-Saint-Pol, Flandre création, Flandre initiative, Entreprendre ensemble, Ecopal, Conseil Régional des Hauts-de-France, Institut CDC pour la recherche, CDC entreprises, Institut supérieur des métiers, Réseau de recherche sur l'innovation, Pôle Jean-Baptiste Say, Universicence.

VOTRE PROFIL

FORMATION INITIALE :

Les licences conseillées pour postuler en master 1 Management de l'innovation – SIDE sont : économie & gestion.

FORMATION CONTINUE :

En formation continue, la formation est accessible aux personnes non titulaires du titre requis mais ayant une expérience professionnelle par une Validation des Acquis Professionnels, et peut être proposée en parcours personnalisé.

Le diplôme est accessible par la Validation des Acquis et de l'Expérience.

VOTRE ADMISSION

- M1 : être titulaire d'une licence EG
- M2 : être titulaire d'un M1 du même master ou M1 de la même mention d'un autre établissement

Candidature en ligne :

<https://www.monmaster.gouv.fr/>

CAPACITÉ D'ACCUEIL

M1 : 25

M2 : 25

VOTRE ALTERNANCE

La formation est organisée en alternance et est accessible via un contrat d'apprentissage, un contrat de professionnalisation ou une Pro-A pour les salariés. Alternance accessible en 2^{ème} année de master.

Alternance planifiée sur l'année universitaire selon un calendrier disponible sur demande.

VOS STAGES, PROJETS, MÉMOIRE

- Stages de 2 à 4 mois en M1 et de 4 à 6 mois en M2
- Projets tuteurés, mémoire, soutenance
- Alternance en M2 uniquement



VOTRE PROGRAMME

https://www.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2019/12/guide_master_side.pdf

1^{ère} ANNÉE

SEMESTRE 1

- Finance d'entreprise et fiscalité
- Droit des affaires international et théorie des contrats
- Économie des organisations
- Économie de l'innovation (fondements)
- Économie et management de la propriété intellectuelle
- Anglais
- Management de projets
- Construire son projet professionnel

SEMESTRE 2

- Comptabilité budgétaire et gestion financière internationale
- Marketing digital
- Économie régionale
- Économie industrielle
- Internationalization of enterprises and global markets
- Conférences et visites d'entreprise
- Anglais
- Stage et mémoire de stage
- Projets tuteurés

2^{ème} ANNÉE

SEMESTRE 3

- Économie de l'innovation (approfondissement)
- Management de projets innovants
- Anglais
- Compétences, RD, RH
- Projet professionnel
- Économie de l'entreprise et des marchés
- Économie de l'entrepreneur
- Planification financière de l'entreprise
- Entrepreneurat et stratégies d'internationalisation des PME
- Management et gouvernance des partenariats internationaux

SEMESTRE 4

- Dynamique des territoires et création d'entreprise
- Développement durable et entrepreneuriat innovant
- Méthodologie d'accompagnement à la création d'entreprise
- Projet Entrepreneurial et réseau social
- Audit, valorization and transmission of business
- Anglais
- Atelier d'étude et de recherche
- Conférences et visites d'entreprises
- Management de projets
- Projets tuteurés
- Stage et mémoire de stage



CHIFFRES CLÉS

PROMOTION 2017 - 2018 - 2019 - 2020

.....



INSERTION PRO :

81,5 %



TEMPS MOYEN DE
RECHERCHE DU 1^{ER} EMPLOI :

4 MOIS



VOTRE LIEU DE FORMATION

**UNIVERSITÉ DU LITTORAL
CÔTE D'OPALE :**
Site de Dunkerque

SÉCRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE :
Laetitia VASSEUR
03 28 23 68 87
secretariat.ai@univ-littoral.fr

**FORMATION CONTINUE À
L'UNIVERSITÉ (FCU) :**
Arnauld BERTHOUX
Chargé de développement de l'alternance
arnauld.berthoux@univ-littoral.fr

VOS RESPONSABLES DE FORMATION

Sophie BOUTILLIER
sophie.boutillier@univ-littoral.fr

Blandine LAPERCHE
blandine.laperche@univ-littoral.fr

<https://www.univ-littoral.fr/formation/offre-de-formation/masters/master-management-de-l-innovation-strategies-d-innovation-et-dynamiques-entrepreneuriales/>

*VENEZ NOUS RETROUVER

LORS DE :

- NOTRE JOURNÉE PORTES OUVERTES
- NOTRE FORUM MASTERS

DANS LES :

- SALONS DE L'ÉTUDIANT
- SALONS DE LA POURSUITE D'ÉTUDES ET DES MASTERS