

MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

- Culture Création Artistique et
Développement des Territoires

L'Université à Dimension Humaine

www.ulco.fr




**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


Université
Littoral Côte d'Opale

◆ SCIENCES HUMAINES & SOCIALES

VOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET INDUSTRIELS

Le master entretient des liens pédagogiques et professionnels privilégiés avec :

- les structures artistiques et culturelles locales et régionales
- les services de la Communauté Urbaine de Dunkerque, avec Lille Métropole Communauté urbaine
- les départements du Nord et du Pas-de-Calais
- la région des Hauts-de-France.

Des partenariats ponctuels à l'échelle nationale sont également entretenus.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Délibérément axée sur la création artistique contemporaine et son rôle dans le développement territorial, le master « Culture, création artistique et développement des territoires » a pour objectif général de former des professionnels de la conception de projets culturels et urbains.

Cette formation vise à donner aux étudiants une bonne culture artistique, les connaissances nécessaires au management de projets ainsi que la conscience de la place de la culture dans le développement territorial et inversement.

Les orientations scientifiques et professionnelles visées sont :

- Développement culturel d'un territoire, mise en œuvre des politiques culturelles publiques ;
- Contribution à la mise en place d'échanges culturels internationaux, notamment avec les régions transfrontalières ;
- Conception de projets artistiques et culturels.

COMPÉTENCES QUE VOUS ALLEZ ACQUÉRIR

Compétences spécifiques :

- Connaître les principaux courants artistiques contemporains dans les domaines suivants : arts plastiques, musiques actuelles, spectacle vivant
- Connaître les institutions et des réseaux culturels
- Évaluer les enjeux artistiques, pédagogiques, sociaux et économiques d'un projet culturel, dans le cadre d'une politique de développement territorial
- Réaliser une enquête dans un territoire spécifique et en analyser les résultats
- Concevoir, mettre en œuvre et évaluer un projet artistique

VOS DÉBOUCHÉS

Les secteurs d'activité concernés sont les :

- Services culturels de collectivités territoriales
- Établissements publics et associations culturelles
- Entreprises culturelles (sociétés de production et/ou de diffusion artistique, galeries d'art)

Les emplois visés sont :

- Responsable de services culturels de collectivités publiques
- Chargé de projets culturels ou de développement culturel
- Programmateur artistique
- Responsable de communication, des relations avec le public, du développement des publics ou de la médiation
- Manager d'artistes

VOTRE PROFIL

FORMATION INITIALE :

Histoire et philosophie de l'art, sociologie de la culture et urbaine, droit, gestion, communication, connaissance des collectivités, études de cas.

VOTRE ADMISSION

La sélection s'effectue chaque année, au mois de juin, sur dossier.

Candidature en ligne :

<https://www.monmaster.gouv.fr/>

CAPACITÉ D'ACCUEIL

22 étudiants maximum

VOS STAGES, PROJETS, MÉMOIRE

En 1^{ère} année, le stage a une durée de trois à quatre mois maximum et se finalise par la rédaction du rapport de stage de 60 pages environ.

En 2^{ème} année, le stage dure cinq à six mois à l'issue desquels l'étudiant rédigera un mémoire de 80 pages environ.



VOTRE PROGRAMME

https://www.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2019/12/guide_master_culture.pdf

1^{ère} ANNÉE

SEMESTRE 1

- Outils généraux d'expertise culturelle
- Les champs de la création artistique
- Culture et territoires : connaissances transversales
- Actualités des mondes de l'art : compétences professionnelles

SEMESTRE 2

- Direction de projets culturels et territoriaux
- Direction de projets culturels à l'échelle des territoires
- Interventions artistiques et transformations urbaines
- Stage (3 mois)

2^{ème} ANNÉE

SEMESTRE 3

- Outils Généraux
- Les champs de la création artistique : pratique professionnelle
- Culture et développement des territoires : connaissances transversales
- Les grands enjeux de la culture

SEMESTRE 4

- Droit et fiscalité de la culture
- Culture et enjeux territoriaux
- Stage (6 mois)



CHIFFRES CLÉS

PROMOTION 2017 - 2018 - 2019 - 2020

.....



TAUX D'INSERTION PRO :

93,2 %



TEMPS MOYEN DE
RECHERCHE DU 1^{ER} EMPLOI :

2,4 MOIS



VOTRE LIEU DE FORMATION

**UNIVERSITÉ DU LITTORAL
CÔTE D'OPALE :**
Site de Dunkerque

SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE :
Lydie DESMIS
03 28 23 70 30
lydie.desmis@univ-littoral.fr

VOS RESPONSABLES DE FORMATION

Sophie GRAVEREAU
sophie.gravereau@univ-littoral.fr

Giles LÉVÉQUE
gilles.leveque.ulco@gmail.com

<https://www.univ-littoral.fr/formation/offre-de-formation/masters/master-direction-de-projets-ou-etablisements-culturels-culture-creation-artistique-et-developpement-des-territoires/>

*VENEZ NOUS RETROUVER

LORS DE :

- NOTRE JOURNÉE PORTES OUVERTES
- NOTRE FORUM MASTERS

DANS LES :

- SALONS DE L'ÉTUDIANT
- SALONS DE LA POURSUITE D'ÉTUDES ET DES MASTERS