

BUT **GESTION** **ADMINISTRATIVE** **ET COMMERCIALE** **DES ORGANISATIONS** **(GACO)**

- Management des Fonctions Supports
- Management Commercial et Marketing Omnicanal
- Management des Activités Culturelles, Artistiques, Sportives ou de Tourisme



L'université à dimension humaine

www.ulco.fr



◆ DROIT - ÉCONOMIE - GESTION

VOTRE PROFIL

• FORMATION INITIALE :

- Baccalauréats généraux à dominante économique, littéraire et / ou scientifique
- Baccalauréat Sciences et Technologies du Management et de la Gestion (STMG)

Attendus en termes de compétences :

- Capacités à communiquer
- Motivation
- Sens critique
- Autonomie
- Maîtrise des calculs fondamentaux

• FORMATION CONTINUE :

La formation est accessible aux personnes non titulaires du titre requis mais ayant une expérience professionnelle par une Validation des Acquis Professionnels, et peut être proposée en parcours personnalisé.

Le diplôme est accessible par la Validation des Acquis et de l'Expérience.

VOTRE ADMISSION

Les candidatures pour intégrer le BUT GACO s'effectuent sur Parcoursup. Le calendrier est globalement le suivant :

- Les candidats saisissent leurs vœux jusque début avril
- Les dossiers des candidats sont étudiés par l'équipe pédagogique du BUT GACO
- Les candidats sélectionnés pour un entretien oral sont convoqués pour la fin avril

CAPACITÉ D'ACCUEIL

Environ 80 étudiants en première année

VOTRE ALTERNANCE

La formation est proposée en alternance sur la dernière année / les 2 dernières années.

Elle est accessible via un contrat d'apprentissage, un contrat de professionnalisation ou une Pro-A pour les salariés.

VOS STAGES, PROJETS, MÉMOIRE

- 600 heures de projet tutoré
- 22 à 26 semaines de stage

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le BUT GACO forme de futurs gestionnaires polyvalents de PME / PMI aux disciplines suivantes : Marketing, RH, Communication, Comptabilité, Langues Vivantes, Économie, Droit, gestion de projets... Trois parcours sont envisageables. La spécialisation en MDFS ou en MCMO s'effectue en deuxième année (la première année consiste donc en un tronc commun) tandis que le parcours MACAST se choisit dès la première année.

- Management des Fonctions Supports (MDFS) : emplois dans les services internes des organisations (RH, communication, comptabilité, services juridiques, logistiques...)
- Management Commercial et Marketing Omnicanal (MCMO) : métiers de commercial, assistant commercial, assistant marketing, assistant e-marketing, responsable point de vente...
- Management des Activités Culturelles, Artistiques, Sportives ou de Tourisme (MACAST). Les étudiants choisissant le parcours MACAST auront un programme aménagé (durant les stages, les SAE, les projets.). Parmi les LV2 proposées figurent l'espagnol (débutant non admis) et le chinois ou le néerlandais en grand débutant.

COMPÉTENCES QUE VOUS ALLEZ ACQUÉRIR

COMPÉTENCES COMMUNES AUX DEUX PARCOURS :

- Gérer un projet interne ou externe à l'organisation,
- Être opérationnel dans les fonctions internes d'une organisation,
- Marketing stratégique et opérationnel.

COMPÉTENCES PAR PARCOURS :

- Management des Fonctions Supports : participer au pilotage RH de l'organisation, développer une approche conseil,
- Management Commercial et Marketing Omnicanal : déployer le marketing omnicanal et digital, assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation.
- Management des Activités Culturelles, Artistiques, Sportives ou de Tourisme : développer des structures et des événements, gérer des organisations touristiques

VOS DÉBOUCHÉS

- Management des Fonctions Supports : emplois dans les services internes des organisations : RH, communication, comptabilité, service juridique, logistique...
- Management Commercial et Marketing Omnicanal : commercial, assistant commercial, assistant marketing, assistant e-marketing, responsable de point de vente.
- Management des Activités Culturelles, Artistiques, Sportives ou de Tourisme : conseiller en gestion d'organismes culturels, assistant chef de projet événementiel, ou encore d'assistant manager d'unités touristiques diverses (office de tourisme, musées, sites historiques, etc.).

VOTRE POURSUITE D'ÉTUDE

- BUT tertiaires (GACO, GEa, TC) : poursuite d'études possible en Master, écoles de commerce, écoles de management.

VOTRE PROGRAMME

<http://www.iut.univ-littoral.fr/>

1^{ère} ANNÉE

Dès la 1^{ère} année : soit tronc commun GACO
ou Parcours MACAST aménagé

SEMESTRE 1

- Expression et communication
- LV1
- LV2
- Fondamentaux de la comptabilité
- Culture juridique
- Fondamentaux de l'économie
- Technologies de l'Information et de la Communication
- Gestion de projet et Management opérationnel
- Fondamentaux du marketing
- Projet personnel et professionnel (phase 1)
- SAE (Situation d'Apprentissage et d'Évaluation : correspond à un moment de mise en pratique des enseignements)

SEMESTRE 2

- Expression et communication
- LV1
- LV2
- Pilotage comptable des organisations
- Droit de l'entreprise
- Économie, Sociétés, Développement Durable
- Traitement de l'information
- Management des organisations
- Marketing d'études
- Projet personnel et professionnel (phase 2)
- SAE
- Stage (4 semaines)
- Projet en équipe (1/2 journée par semaine)

2^{ème} ANNÉE

A partir de la 2^{ème} année : Parcours au choix

SEMESTRE 3

- Projet personnel et professionnel
- Langue vivante 1 - Anglais des Affaires
- Langue vivante 2
- Droit du travail
- Stratégie d'entreprise
- Marketing Stratégique et Opérationnel
- Ressources Humaines
- Expression/Com
- SAE
- PROJET

PARCOURS MC MO

- Fondamentaux du marketing digital
- Trade marketing et merchandising

PARCOURS MD FS

- Gestion Administrative du Personnel - Niveau 1
- Comptabilité générale - Niveau 2

PARCOURS MACAST

- Environnement professionnel Culturel et Touristique
- Cadre légal Spécifique aux secteurs de la culture et du tourisme

SEMESTRE 4

- Projet personnel et professionnel
- Langue vivante 1 - Anglais des Affaires
- Langue vivante 2
- Droit des Affaires
- Outils de pilotage
- Expression/Com
- SAE
- PROJET

PARCOURS MC MO

- E-Commerce
- Négociation
- Achat Vente

PARCOURS MD FS

- Environnement juridique des ressources humaines - Niveau 2
- Introduction à la fiscalité d'entreprise
- Gestion Administrative du Personnel - Niveau 2
- Comptabilité générale - Niveau 3

PARCOURS MACAST

- Politiques sectorielles Culturelles et Touristiques
- Sources de financement spécifiques
- Comportement de consommation
- Stage (8 semaines)
- Projet en équipe (1/2 journée par semaine)

3^{ème} ANNÉE

SEMESTRE 5

- Projet personnel et professionnel
- Langue vivante 1 - Anglais des Affaires
- Langue vivante 2
- Achats

- Logistique
- SAE
- PROJET

PARCOURS MC MO

- Stratégie digitale Inbound
- Droit de la communication numérique
- Gestion commerciale (R) Gestion de la data et CRM

PARCOURS MD FS

- Processus Ressources Humaines - Niveau 1
- Environnement juridique des ressources humaines - Niveau 3
- Droit des Sociétés - Niveau 2
- Contrôle de Gestion - Niveau 2

PARCOURS MACAST

- Anglais / LV2 / Qualité, achats et logistique / Conception et montage d'un projet / Recherche de partenariats / Management d'équipe / Évaluation du financement des activités

SEMESTRE 6

- Démarche qualité
- Langue vivante 1 - Anglais des Affaires
- Traitement des données
- SAE
- PROJET

PARCOURS MC MO

- Stratégie digitale Outbound et Indicateurs de performance du marketing digital
- Management de la performance de l'équipe commerciale

PARCOURS MD FS

- Gestion de Trésorerie
- Fiscalité du Chiffre d'Affaires
- Processus Ressources Humaines - Niveau 2

PARCOURS MACAST

- Anglais / LV2 / Entrepreneuriat et développement activités Culturelles et touristiques / Action Internationale / Outils de communication numériques
- Stage (12 semaines)
- Projet en équipe (1/2 journée par semaine)

VOTRE LIEU DE FORMATION

UNIVERSITÉ DU LITTORAL CÔTE D'OPALE :

Site de Saint-Omer / Longuenesse

SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE :

Julie SIMOENS et Manon FORNET
03 21 38 87 40
iutgaco@univ-littoral.fr

FORMATION CONTINUE À L'UNIVERSITÉ (FCU) :

Secrétariat FCU (Formation Continue de l'Université)
Site de Dunkerque
03 28 23 70 80 (inscriptions et suivi)
fcu@univ-littoral.fr

VOS RESPONSABLES DE FORMATION

Stany LARDEUR :

Enseignant et Chef de département
Stany.lardeur@univ-littoral.fr

Séverine BOIVIN :

Enseignante - Directrice des Études et
Responsable Relations Internationales
severine.boivin@univ-littoral.fr

<http://www.iut.univ-littoral.fr/>

VOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET INDUSTRIELS

La formation BUT GACO est pleinement insérée sur le territoire audomarois en entretenant des liens avec diverses organisations locales (administrations, milieu associatif, entreprises de différentes tailles) lors de projets menés par les étudiants, d'événements pluriannuels et au moment des périodes de stages.



CODES RNCP :

- Parcours Management des Fonctions Supports :
RNCP 35387
- Parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal :
RNCP 35388
- Management des Activités Culturelles, Artistiques, Sportives et de
Tourisme:
RNCP 35389

VENEZ NOUS RETROUVER

LORS DE :

- NOTRE JOURNÉE PORTES OUVERTES
- NOS JOURNÉES D'IMMERSION

DANS LES :

- SALONS DE L'ÉTUDIANT
- SALON DE LA POURSUITE D'ÉTUDES ET DES MASTERS