

## VOTRE LIEU DE FORMATION

UNIVERSITÉ DU LITTORAL  
CÔTE D'OPALE :  
Site de Boulogne-sur-Mer

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE :

[sec-master-tourisme-bl@univ-littoral.fr](mailto:sec-master-tourisme-bl@univ-littoral.fr)

[sec-master-intouch-bl@univ-littoral.fr](mailto:sec-master-intouch-bl@univ-littoral.fr)

## VOS RESPONSABLES DE FORMATION

[dir-master1-tourisme-bl@univ-littoral.fr](mailto:dir-master1-tourisme-bl@univ-littoral.fr)

[dir-master2-tourisme-bl@univ-littoral.fr](mailto:dir-master2-tourisme-bl@univ-littoral.fr)

[dir-master-intouch-bl@univ-littoral.fr](mailto:dir-master-intouch-bl@univ-littoral.fr)

RETROUVEZ ICI TOUTES  
LES INFORMATIONS SUR LA FORMATION.



DOCUMENT NON CONTRACTUEL  
OUVERTURE SOUS RÉSERVE D'ACCREDITATION MINISTÉRIELLE

# MASTER TOURISME

- M2 : Ingénierie du Tourisme et Littoral (InTeL)
  - M2 : Management du Tourisme et des Loisirs Sportifs (MTLS)
  - M2 : International Tourism & Cultural Heritage (InTouch)
- Ouverture en septembre 2025



L'université à dimension humaine

[www.univ-littoral.fr](http://www.univ-littoral.fr)



  
**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**ulco**  
Université  
Littoral Côte d'Opale

SCIENCES HUMAINES & SOCIALES

## VOTRE PROFIL

### FORMATION INITIALE :

Tout titulaire d'un MASTER 1 ou 2 de préférence en Tourisme, LLCER anglais, Langues Étrangères Appliquées (LEA), Archéologie, Histoire, Histoire de l'Art, Médiation culturelle, Géographie mais tout dossier peut être étudié.

## VOTRE ADMISSION

<https://www.monmaster.gouv.fr/>  
ou Etudes en France pour les étudiants étrangers

## CAPACITÉ D'ACCUEIL

30 étudiants

## VOS STAGES, PROJETS, MÉMOIRE

Hôtellerie, Campings, Offices de tourisme, Musées, Parcs Naturels Régionaux, Bases de loisirs littorales, Événementiel dans des structures privées ou associatives, EPCI...

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master Tourisme forme au management de projet, propre aux espaces de loisirs, aux équipements et aux événements touristiques, de futurs concepteurs et gestionnaires de projets et de produits liés au tourisme et aux loisirs (définition d'objectifs, élaboration de diagnostics, conception de projets, programmation, mise en œuvre, évaluation). L'approche pluridisciplinaire est privilégiée. Il s'agit de faire émerger de nouvelles compétences qui font appel à une vision stratégique du secteur touristique, à la fois exploratoire et créative, en prenant en compte la dynamique et les innovations des produits et des territoires, supports d'activités touristiques.

## COMPÉTENCES QUE VOUS ALLEZ ACQUÉRIR

### M1 :

- Connaître et comprendre le tourisme
- Manager, gérer, innover dans le tourisme
- Communiquer
- Diagnostiquer le tourisme
- Professionnaliser

### M2 :

- Développer et promouvoir le tourisme
- Intervenir et manager
- Se situer dans l'environnement touristique
- Agir pour le tourisme sur le littoral
- Professionnaliser

## VOS DÉBOUCHÉS

- Chargé de développement dans les métiers du tourisme.
- Chargé de projet (hôtellerie, HPA, bases de loisirs, collectivités)
- Chargé de communication en événementiel
- Assistant de direction (office de tourisme).
- Gestionnaire de structures d'hébergement et d'accueil touristique
- Chargé de mission

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET INDUSTRIELS

EPCI, ADRT, CDT, CRT, Région Hauts-de-France, PNR, Atout France.

## VOTRE PROGRAMME

### 1<sup>ère</sup> ANNÉE

#### SEMESTRE 1

##### Connaître et comprendre le tourisme

- Approches culturelles
- Approches économiques
- Approches spatiales
- Env. financier et juridique
- Approche socio-marketing

##### Manager, gérer, innover dans le tourisme

- Conduite de projets touristiques
- Comptabilité et gestion
- Marketing et négociations de produits touristiques
- Management des organisations touristiques

##### Ecosystème touristique & recherche de partenariats Financiers

- Management de projets événementiels
- ESS et tourisme

#### SEMESTRE 2

##### Communiquer

- Business english (tourism attractions)
- Business english (Hospitality sector & sustainability)
- Seconde langue au choix
- Stratégie de communication et dynamique de groupe
- Outils digitaux appliqués au tourisme

##### Diagnostiquer le tourisme

- Méthodologie universitaire
- Évaluation et prospective
- Outils et méthodes

##### Professionnaliser

- Laboratoire des territoires (ateliers tutorés)
- Conférences, colloques, séminaires
- Projet Professionnel et Personnel

### 2<sup>ème</sup> ANNÉE

#### SEMESTRE 3

##### Développer et promouvoir le tourisme

- Anglais des affaires
- Négociation dans les pays de culture anglaise
- Marketing et négociation de produits touristiques
- Communication digitale appliquée au tourisme
- Tourisme soutenable et post-tourisme

##### Intervenir et manager

- Marketing touristique
- Management des entreprises
- Aide à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprises

#### SEMESTRE 4

##### Professionnaliser

- Stage en milieu professionnel
- Projet Professionnel et Personnel
- Conférences, colloques, séminaires
- Hackathon

#### PARCOURS MTLs

##### Se situer dans l'environnement touristique

- Wellness et tourisme de bien-être
- Tourisme sportif et patrimoines
- Tourisme sportif de pleine nature

##### Agir par le management des loisirs sportifs et récréatifs

- Environnement institutionnel et réseaux d'acteurs sportifs
- Aménager et gérer les équipements sportifs touristiques
- Développer et animer les territoires sportifs de pleine nature

#### PARCOURS INTEL

##### Se situer dans l'environnement touristique

- Sensibilisation aux espaces et territoires littoraux
- Activités et équipements de loisirs maritimes et côtiers
- Tourisme et patrimoine maritime

##### Agir pour le tourisme sur le littoral

- Environnement institutionnel des acteurs des territoires littoraux
- Aménager et gérer les territoires littoraux
- Services et équipements balnéaires et côtiers

#### PARCOURS InTouCH (100% anglais)

##### Se situer dans l'environnement touristique international

- Tourisme culturel à l'échelle internationale
- Gestion d'équipes et pilotage de projets touristiques
- Stratégies de marketing et innovation

##### S'engager pour le patrimoine culturel

- Approfondir ses connaissances en histoire de l'art (peinture, sculpture, cinéma)
- Comprendre et analyser les enjeux contemporains liés au patrimoine culturel
- Gérer, préserver et valoriser les sites patrimoniaux