

LICENCE
STAPS

- parcours Management du sport

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ulco Université Littoral Côte d'Opale

L'université à dimension humaine

www.univ-littoral.fr

SCIENCES & TECHNOLOGIES - SANTÉ - STAPS

VOTRE PROFIL ET VOS MODALITÉS D'ADMISSION

FORMATION INITIALE :

Formation initiale et alternance

FORMATION CONTINUE :

La formation est accessible aux personnes non titulaires du titre requis mais ayant une expérience professionnelle par une Validation des Acquis Professionnels, et peut être proposée en parcours personnalisé.
Le diplôme est accessible par la Validation des Acquis et de l'Expérience.

LES MODALITÉS D'ORGANISATION

VOS STAGES, PROJETS, MÉMOIRE :

En 3ème année, l'étudiant devra produire un mémoire prenant appui sur un stage de 280 heures minimum ou d'une alternance.

VOTRE ALTERNANCE :

La chargée d'alternance vous aide à rechercher une entreprise à l'échelle nationale de par la spécificité de la formation et dans la contractualisation avec la structure d'emploi via un contrat d'apprentissage, un contrat de professionnalisation ou une Pro-A pour les salariés. Alternance planifiée sur l'année universitaire selon un calendrier disponible sur demande.

LIEU DE FORMATION ET CONTACTS

Calais

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE :

sec-licence-staps-cl@univ-littoral.fr

FORMATION CONTINUE À L'UNIVERSITÉ (FCU) :

fcu@univ-littoral.fr

RESPONSABLE DE FORMATION :

dir-licence-staps-cl@univ-littoral.fr

RETROUVEZ ICI TOUTES LES INFORMATIONS SUR LA FORMATION :

LCeR Licences Compétences en Réseau

DOCUMENT NON CONTRACTUEL / OUVERTURE SOUS RÉSERVE D'ACCRÉDITATION MINISTÉRIELLE
DIRECTION DE LA COMMUNICATION ULCO - ACTUALISATION PAR LE DÉPARTEMENT EN JUIN 2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La Licence STAPS mention Management du sport a pour objectif de former à la gestion, l'organisation et au développement des activités et projets dans le secteur sportif. Elle associe les sciences humaines, sociales et économiques du sport, les outils de du management et de l'administration d'une structure privée ou publique ainsi que les techniques de la promotion de produits et de services marchands ou non marchands. Les étudiants sont notamment formés : à la sociologie, aux sciences de gestion, aux sciences des territoires appliquées à la géographie du sport, au marketing et à la communication, au droit et à l'économie du sport, au méthodes d'enquête et d'analyse scientifique.

COMPÉTENCES QUE VOUS ALLEZ ACQUÉRIR

Compétences en management et gestion
- Gérer une structure sportive (club, association, salle de sport, événement)

Compétences en communication et marketing
- Concevoir un plan de communication
- Utiliser les réseaux sociaux et les outils numériques

Compétences en organisation d'événements
- Gérer la logistique et la sécurité d'un évènement
- Évaluer les retombées d'un événement
- Prise en compte des contraintes juridiques et administratives

Compétences d'analyse et de stratégie
- Analyser les besoins d'un territoire ou d'un public
- Réaliser des diagnostics de structures sportives
- Comprendre les politiques sportives locales et nationales

VOTRE POURSUITE D'ETUDES

Les étudiants se projettent généralement vers :

- un master Management du sport orienté vers les métiers du développement sportif, l'événementiel, la communication et le marketing sportif, la gestion d'équipements ou de structures sportives ;
- une poursuite d'étude est également envisageable en IAE, école de commerce.

VOTRE PROGRAMME

1ère ANNÉE

SEMESTRE 1 & SEMESTRE 2

Formation Licence 1 commune aux différentes mentions

2ème ANNÉE

SEMESTRE 3

- APSA Combat
- APSA Spécialité
- Course hors stade
- Introduction à l'économie du sport
- Sociologie
- Sciences de l'éducation
- Anatomie
- Physiologie
- TEDS
- Communication
- Expression écrite et orale
- Anglais
- Introduction aux bases du management du sport
- Sociologie des consommateurs
- Sport et collectivités territoriales
- Méthodoc
- Parcours client - conférence professionnelle
- Parcours client - immersion
- Méthodologie qualitative - observation
- Méthodologie quantitative - questionnaire

SEMESTRE 4

- APSA Escalade
- APSA Spécialité
- Economie appliquée aux distributeurs d'articles de sport
- Industrie de la distribution des articles de sport
- Introduction à la comptabilité
- Gestion des ressources humaines
- Psychologie
- Histoire
- Analyse du mouvement
- Physiologie
- TEDS
- Implication en événement sportif extérieur
- Anglais
- Préparation Projet Professionnel (PPP)
- Expérience professionnelle en management du sport
- Crosstraining
- Géographie du sport
- Géomarketing numérique
- Méthodologie quantitative - statistiques 1

3ème ANNÉE

SEMESTRE 5

- Parcours client - glisse urbaine
- Pratique Hip Hop et Skate
- Communication digitale
- Droit des APS
- Aménagement du territoire et sport
- Politiques publiques et stratégies
- Management appliqué au milieu fédéral
- Marché sportif
- Salon des métiers et job dating
- Anglais
- Mise en stage
- Méthodologie quantitative - statistiques 2
- Méthodologie qualitative - entretiens
- Sociologie des innovations sportives
- Projet de fin d'études

SEMESTRE 6

- Introduction au tourisme sportif
- Sociologie du Tourisme sportif
- Parcours client - tourisme sportif (immersion)
- Marketing sportif
- Séminaires collectifs de suivi des mémoires
- Salon des métiers et job dating
- Pratique GOLF/Parcours client
- Anglais
- Suivi de projet professionnel
- Soutenances
- Méthodologie qualitative - entretiens
- Initiation à la recherche - rapport d'analyse
- Responsabilité environnementale des organisations sportives
- Projet de fin d'études